

Dnr: 2025/450

Konsumentverket
konsumentverket@konsumentverket.se

Ellenor Grundfelt
ellenor.grundfelt@energigas.se

Stockholm 17 april 2025

Remissvar gällande Konsumentverkets föreskrifter om information om enhetspriser för drivmedel

Energigas Sverige, som är branschorganisationen för energigaserna i Sverige, tackar för inbjudan att bidra med synpunkter på rubricerad remiss.

Energigas Sverige har inga synpunkter på förslaget till nya föreskrifter. Att vätgas läggs till listan över vilka drivmedel som ska ingå i jämförelsen av enhetspriser är helt i linje med bestämmelserna i AFIR. Övriga förändringar bedömer vi är av minimal praktisk betydelse.

Energigas Sverige **avstyrker** dock förslaget att även fortsättningsvis använda hushållsel som utgångspunkt när priset på el ska bestämmas. Energigas Sverige har redan i [tidigare remissvar](#) kritiserat den metoden eftersom den leder till snedvriden och vilseledande konsumentinformation. Även i Konsumentverkets egen konsekvensbedömning framgår att metoden leder till att priserna för el i jämförelsen framstår som något mer fördelaktiga jämfört med övriga alternativa drivmedel.

Vi förstår att elpriserna på publika laddstationer för laddbara fordon kan debiteras på olika sätt (per kWh, per minut, fast pris per laddning och så vidare). Vi anser ändå att det borde vara relativt enkelt att göra en schablonmässig uppskattning genom att inhämta information från några av de största leverantörerna på marknaden, i likhet med vad Konsumentverket planerar att göra på vätgassidan. Möjligen kan vissa typer av priser behöva räknas om till exempelvis kronor per kWh, men med några få antaganden bör det inte vara särskilt komplicerat att göra. En sådan relativt enkel schablonberäkning bör resultera i elpriser som ligger närmare de verkliga priserna på de bemannade tankstationerna, än vad priset på hushållsel gör. Det vore önskvärt för att jämförelsen ska bli så korrekt och rättvis som möjligt. Att vid en publik laddstation visa enhetspris baserat på hushållsel blir vilseledande konsumentinformation.

Slutligen välkomnar vi att föreskriften ska utvärderas två år efter ikraftträdandet genom en uppföljande diskussion med aktuella branschorganisationer. Vi ser fram emot en fortsatt dialog.

Med vänliga hälsningar,



Maria Malmkvist
Vd



Ellenor Grundfelt
Strategichef och ansvarig styrmedel